

萍乡市中源瓷业有限公司

Pingxiang Zhongyuan Porcelain Co. Ltd.

2025 年社会责任报告



前言

《萍乡市中源瓷业有限公司 2025 年度社会责任报告》总结和反映了 2025 年度中源瓷业有限公司在发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展方面所履行社会责任的实践情况。

组织范围：

萍乡市中源瓷业有限公司

报告时间：

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

发布周期：

一年



一、基本概况

萍乡市中源瓷业有限公司坐落于江西省萍乡市高坑工业园，地处 320 国道 1055 段，背靠浙赣铁路和沪昆高速铁路。交通便利。公司占地面积 2.6 万平方米，总投资 3.3 亿元。企业属于有限责任公司，是国家高新技术企业、江西省专精特新企业，目前拥有总资产 33161 万元，净资产 31467 万元，固定资产 5442 万元；公司现有员工 109 人，拥有专业技术人员 40 人，其中高级工程师 20 人，博士 1 人，硕士 1 人，工程师 21 人；公司拥有生产及研发检测仪器设备 260 余套，总值 2253 万元，其中研发仪器设备 64 台套，原值 310 万元；资产负债率为 5%，银行信用等级为 AAA 级，纳税信用等级 A 级；公司创建于 2002 年，专业生产高低压线路绝缘子、蜂窝陶瓷、蓄热瓷球、挡板砖、化工填料、泡末陶瓷过滤片、蜂窝陶瓷过滤片、催化剂载体、过滤滤珠、红外线蜂窝陶瓷板等环保耐火陶瓷。公司目前具有 2000 万支绝缘子、5000 立方蜂窝体、1000 万片红外线蜂窝陶瓷板片和 1000 万片陶瓷过滤片的年生产能力。

企业 2025 年度营业收入 13879 万元，利润总额 2140 万元以上，缴纳税收 377 万元；主营产品广泛应用于各类电力、冶金、环保等行业，其中，高低压线路绝缘子、蜂窝陶瓷、红外线蜂窝陶瓷板 3 项新产品已成为企业的主导产品，主导产品 1“高低压线路绝缘子”在电瓷行业占有率达 3%；主导产品 2“蜂窝陶瓷”行业市场占有率达 6.2%，连续 3 年排名前列；主导产品 3“红外线

蜂窝陶瓷板”省内市场排名第一，行业市场占有率达 31.3%，且还在国内不断快速拓展。

二、完善的内部管理

通过建立、完善公司制度，约束和规范员工的行为。全面贯彻落实国家颁布的《环境保护法》、《安全生产法》、《产品质量法》等法律法规。还制订了《公司管理手册》、《职业道德规范》、《采购控制程序》等文件，并不断完善管理制度 300 多项，做到每项经营活动、每个工作环节、行为规范有规可循，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

三、公司社会责任情况

2025 年度，萍乡市中源瓷业有限公司在生产经营活动中，坚持诚信、互利、平等的原则，在谋求自身发展，积极保护股东和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，注重环境保护，热心公益事业，努力在日常经营活动中践行“企业公民”的职责要求。为构建和谐社会，积极承担社会责任，规范公司社会行为，自觉接受社会监督，形成自我约束、自我发展的机制，现发布萍乡市中源瓷业有限公司（以下简称“公司”）。

3.1 公司促进国家和社会的全面发展

公司的使命是创造财富、服务社会，以追求经济效益、社会效益和代表先进制造业为目标。在谋求公司价值过程中，积极回报社会，促进国家和社会发展。2025 年，公司克服消费市场疲软、环保压力等因素，较好地完成经营目标任务：

1、公司 2025 年共实现营业收入 13879 万元，征期缴纳税金 377 万元，为国家和地方经济建设做出了积极贡献。

2、稳健经营、发展，为社会解决了大量的劳动力就业问题。截止 2025 年 12 月 31 日，公司在职员工人数为 109 人。

3、公司核心产业是特种陶瓷研发和制造，公司依托企业技术中心，2025 年投入 721 万元用于研究与试验发展，2023 年授权 1 项发明专利，参与 1 项国标、2 项团标制订。

4、公司先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、RB/T089-2022 绿色供应链认证、GB/T39604-2020 社会责任管理体系认证和能源管理体系认证 ISO50001 认证。先后荣获国家高新技术企业、国家知识产权优势单位、国家重点新产品、江西省专业化小巨人、江西省专精特新中小企业、江西省科学技术进步三等奖、江西省守合同重信用企业、江西名牌、安源区爱心企业等荣誉。

5、公司聚焦特种陶瓷生产全流程，构建“361”数字化体系——以生产执行管理为核心，优化人、机、料、法、环、测六要素，实现降本、增效、提质三大目标。整合金蝶云·星空 ERP、MES、SCADA、WMS、EAM、ANDON 及 IOT 数采平台，覆盖泥配料球磨至胶装养护 15 个核心工序，构建“工艺—计划—作业—设备—质量—仓储”全链路数字化体系。目前已实现关键工序数控化率 90%、数字化设备比重 90%、生产设备联网率 90%。数字化转型成效显著：计划准确率从 75%提升至 92%，工序衔接效率提升 40%，设备综合效率（OEE）从 85%提升至

92%，非计划停机减少 35%，产品质量合格率从 94%提升至 98%，质量问题追溯时间从 24 小时缩短至 1 小时内，库存盘点时间从数天缩短至数小时，客户满意度从 87%提升至 95%。

3.2 帮困扶贫工作

企业作为构成社会有机整体的基本单位，不仅要追求利润，也必须考虑社会的整体利益和长远发展，企业富而思源、富而思进、富而思善，在专注于自身主业的发展的道路上担起更多社会责任。它不仅包括积极投身于社会公益事业、协办各种大型活动，同时也包括合法经营、照章纳税、爱护资源、保护环境、重视安全、关爱员工、创造条件、扩大就业、融入社会、共同富裕等。公司高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，在公司战略规划上，做出专门规划和专项资金进行系统的公益活动。近几年来，为脱贫攻坚、新农村建设、新冠疫情、洪涝灾害、关爱自闭症孩子、关心孤寡老人和困难群众、捐资助学等捐赠善款 150 万余元。



中源瓷业公益慈善活动留影

3.3 员工权益保护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司严格落实定期体检制度，对于特殊岗位的员工进行岗前培训和职业技能培训。对所有岗位均进行了安全评估，对需要配发劳动保护用品的岗位都制定了发放周期和定额，确保员工的职业健康安全，公司每年定期安排进行相关项目的健康检查。成立工会，党支部、妇联等组织，定期学习相关专业知识及法律法规，提升员工整体的学知水平，拓展员工的知识面，提高员工职业技能。公司还十分重视员工的福利建设，如“妇女节”、“中秋节”、“端午节”等节日，向员工发放精美礼品、生活用品，向职工表示节日的慰问和美好祝福。公司积极开展各种团建活动，丰富了员工业余生活，促进了企业的和谐发展。

公司各级领导始终把安全生产、环境保护、职业健康、节能降耗等作为最基本的责任。在安全生产方面，根据国家安全生产标准化要求，制定各项安全生产管理制度，每年各级领导均会签订“安全生产责任书”，明确各级领导在安全生产上的职责与义务。加大安全生产投入，强化员工培训，严格执行法律法规要求。公司围绕企业战略发

展目标制定了人才发展规划，逐步形成了人才规划、引进、使用、评价、激励、退出的闭环管理，进一步完善了培训体系建设，分层次分重点搞好安全、技能等各级各类培训，提高员工队伍综合素质。

3.4 供应商权益保护

维护与供应商之间良好的战略合作伙伴关系是公司近年来工作的目标。为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务，公司采购部组织评审小组对供应商进行评审。公司建立并完善了采购和供应商管理程序，对供应商的档案进行管理并及时更新，建立《绿色合格供应商名册》，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，即对质量、交期、成本及服务等方面进行加权标准考核。公司坚持实施公平、透明的采购制度，在与供应商进行业务合作时，通过标准化、规范化的选购程序，防止了对供应商的苛责和不合理要求。同时，公司基于供应商评价体系的进一步完善，投诉及沟通渠道保持畅通，为供应商创造了公平、高效的竞争环境。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护了公平、公正的交易环境，保障了供应商的合法利益，促进公司持续、稳定、健康发展。

3.5 客户保护

公司坚持以“客户至上”经营理念和诚信友好互利原则处理好与客户的关系，与客户建立良好、畅通的联系，进一步改进服务、提升

产品良率，增强客户粘性，开发潜在客户，打造产品品牌。公司严格把控产品质量，实行从采购到出货的质量监控体系，保证产品质量。公司所采用的原料辅料，在使用前由第三方机构或我司检测给予合格认证后方可使用，产品在生产过程中由公司质量检测人员全程跟踪检测，周密的质量监控体系保证公司产品质量，保护客户权益。公司高度重视与客户的紧密沟通，积极打造与客户沟通的平台。公司定期进行客户审厂调研，通过与客户面对面交流，开展满意度调查，密切关注客户需求，加强产品研发，开发出满足客户需求的产品。公司成立客服部负责售后工作，听取客户对产品和服务的投诉，协助客户进行产品的退换，确保问题得到及时、快速的解决。

3.6 环境保护和节能减排

环境管理和安全管理，关系企业生存和员工生命安全。通过安全意识和环境保护意识的提高，通过消除物的不安全状态和人的不安全行为，杜绝安全事故和环境污染事件的发生，通过引进新技术、新设备改善安全管理和环境管理条件。为了保证生产过程中技术参数在可控的范围内，产品质量稳定在设定的指标，公司通过完善体系程序文件来规范操作，组织员工进行了相关质量管理工具的培训。公司关注基础设施带来环境污染、安全健康、质量保证等因素，定期识别需要改进的环节和更新设施，每月组织的安全生产大检查，相关职能部门对设备不安全状态进行识别，隐患限期整改，确保减少安全事故的发生。采用新技术、新工艺从本质上改善员工作业环境，如采用先进的

生产工艺，缩短生产流程，降低温室气体排放；同时使用清洁能源天然气作为窑炉热源，将窑炉余热充分回收利用，极大减少碳排放。

公司牢固树立绿色发展、环保优先理念，认真履行安全环保责任和企业社会责任，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，以实现绿色生产“零排放”为目标，以实现“清洁生产”为宗旨，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，从“抓好环保治理项目、改进优化生产工艺、调整工序流程布局、改变作业方式”等方面入手，全面推进减排减污，努力构建资源节约型、环境友好型企业。公司严格落实新《环保法》要求，持续强化安全环保的“红线意识”“底线意识”，按照国家有关法律规定，公司设立专门的环保管理部门，完善了《环境目标指标及管理方案管理程序》、《环境因素管理程序》、《环境监测与测试控制程序》和《环境保护管理程序》等管理制度，建立健全各项环保管理考核办法。公司对所有新、改、扩建项目，严格落实环保“三同时”制度。按照清洁工厂要求，坚持清洁生产审核工作，按期取得污染物排放许可证。公司严格落实“三废”的处理，生产过程中严格监管污水处理设施的各个环节，保证处理效果，做到生产废水循环使用和生活污水处理达标；严格监管废气治理设施的正常运行；严格监管固废的处理。2025年公司污染物综合排放合格率全部达到国家标准。

3.7 社区责任情况

公司在履行公共责任、公民义务和恪守道德规范方面主要是从自身生产经营活动出发，分析相关活动对社会产生的影响，结合社会实

际情况和要求，主动承担相应责任和义务。作为一个有责任的企业，首先应该对地方与国家的经济发展做出贡献。其次响应国家号召开发建设红色老区，支持老区经济发展。第三是积极参与当地政府组织的各种文化教育活动，为其提供人力、财力与物力支持。创建平安企业既是企业自身发展的需要，也是企业的社会责任。公司领导层十分注重法律法规的宣传教育工作，恪守经营道德，倡导“先做人，后做事”。在新员工入职后的公司级、部门级、班组级培训中思想道德培训工作放在重要位置，发挥企业内部先进集体、先进个人的示范作用，提高职工队伍思想道德素质，为企业发展注入强大的精神动力。本着与社区和谐相处的原则，积极推行社会公德、家庭美德教育，加强各类不稳定因素排查，从以下几方面努力发挥社会职能，确保企业一方平安，为社区平安稳定工作发挥了积极作用。

1、与乡镇开展共建活动、党建工作、工会工作都与企业党建工作和工会工作同时开展，并接受企业党委和工会的领导。

2、政治文化宣传，舆论正确引导，利用内部公众号等形式在公司大力宣传治安稳定工作，以公司特有的企业文化引导职工树立正确的人生观、价值观，增强法制观念。

3、企业治安防范，建立公司治安防控体系，充分利用监控指挥中心平台防范预警、协调指挥、技防威慑作用。强化门禁管理、厂区防范、监控报警、流动巡逻四道防线建设，使人防、物防、技防有机结合，确保厂区和社会治安稳定。

4、构建治安防范基础体系。企业以防火灾、防爆炸、防盗窃、防破坏、防泄密和化解内部矛盾为主要工作内容，以要害部位和职工关注的热点、焦点、难点问题为防范重点，积极采用人防、物防、技防等措施，建立内部矛盾调解机制，做好本单位治安防范工作。

2025 年公司无重大违法刑事案件、无重大火灾事故、无重大群体性事件，确保了企业安全、社会的和谐、稳定。同时，公司在前进的道路上，永远忘记企业的社会责任，公司将继续努力以确保我们在社会责任方面发挥最大的作用。